

撮る・みる・楽しむ。写真の祭典



PHOTO YOKOHAMA

写真のチカラ、
あふれるヨコハマ

フォト・ヨコハマ2018 パートナーイベントエントリーの ご案内

市内が写真で溢れ、
冬の横浜が盛り上がります。
フォト・ヨコハマと一緒に盛り上がりませんか？



©Martin Parr / Magnum Photos

フォト・ヨコハマ とは

フォトジェニックなヨコハマを楽しむ、 写真映像月間イベント

「PHOTO YOKOHAMA(フォト・ヨコハマ)」は、1月
から3月にかけて横浜市内の各所で開催される、
写真や映像に関する様々なイベントの総称です。

日本では数少ない、写真を通じた産業と文化の
融合イベント「PHOTO YOKOHAMA」の開催により、
文化・芸術都市横浜の魅力をより高め、冬の横浜
の街をさらに盛り上げます。

フォト・ヨコハマ2018 開催概要

- 名称 : フォト・ヨコハマ2018【PHOTO YOKOHAMA 2018】
- 会期 : 2018年1月～3月
- 会場 : 横浜市内の集客施設(パシフィコ横浜、大さん橋ほか)、
文化施設(横浜美術館ほか)など
- 主催 : フォト・ヨコハマ実行委員会 (共催:横浜市)

パートナーイベント募集要項

- 開催期間・場所 : 2018年1月～3月・横浜市内
- 応募要件 : 2018年1月～3月の間に最低1日間以上横浜市内で開催され
る、写真または映像など写真要素を含んだイベント(屋内外は問い
ません)
- 応募料 : 無料

観光促進

文化芸術

地域活性

商業写真発祥の地
フォトジェニックな国際都市
ヨコハマ

写真

映像

カメラ産業

フォト・ヨコハマ2017 イベント実績

86のパートナーイベントが実施、のべ約44万人を動員

MM地区を中心としたイベント会場の周遊を促進するスタンプラリーを実施

フォト・ヨコハマ2018では、さらにパワーアップしたスタンプラリーを予定!

広報・宣伝

フォト・ヨコハマは、横浜市内の広報、広告を駆使しイベント告知を行います。

前回同様、交通機関との連動のほか、4日間で約67,000人を動員するメインイベント、カメラと写真映像のワールドプレミアショーCP+内でのイベントPR(チラシ配布)ができます。

■ CP+ 合同記者発表会 プレスリリースにてイベント告知!

■ リーフレット及びHPでのイベント告知!(パートナーイベント面)

<その他>

■ オフィシャルウェブサイトでの情報発信、広告掲載(新聞・雑誌)、交通広告

■ TV・ラジオ放送(tvk、ニッポン放送、FMヨコハマ、文化放送ほか ※2017年実績)

■ WEB、雑誌記事(パブリシティ)

共通リーフレット、オフィシャルウェブサイトには、すべてのパートナーイベント情報を掲載!

◆宣伝物

【制作発行】

リーフレット:25,000枚

チラシ:3,000枚

ポスター:150枚(B1)

ミニのぼり旗:100個

【配布先】

東急、JR、京急線、市営地下鉄
市庁舎内各フロア、市民情報センター、
パートナーイベント会場ほか



リーフレット



リーフレット パートナーイベント面



ポスター



フォト・ヨコハマ2017 HP

エントリー方法

フォト・ヨコハマ2018への参加は、下記の手順に沿ってエントリーください。

①添付のエントリーシートにご記入の上、下記のフォト・ヨコハマ2018事務局へお送りください。

メール: photoyoko@nikkansports-ag.co.jp ※pdf等に変換せずに、エクセルのままお送りください。

②事務局にて確認後、ロゴとその使い方をお送りします。

◆ご提出・お問い合わせ先

<フォト・ヨコハマ2018事務局>

〒104-0045 東京都中央区築地7-2-1(日刊スポーツエージェンシー内 担当:望月)

Tel:03-3545-8131 Fax:03-3545-5072 Mail:photoyoko@nikkansports-ag.co.jp